

Jhon Campo: duurzaam design met HOT

Met HOT, Home Of Treasures, zette Jhon Campo afgelopen oktober een nieuw, eigen label op de markt. Het is een bewuste stap in zijn streven naar meer duurzaamheid in interieurs. Enerzijds is Campo exclusief verdeler van bepaalde duurzame merken, grondstoffen en basismaterialen van derden, anderzijds maakt hij hier unieke producten van in samenwerking met Nederlandse ontwerpers en maakbedrijven.

Monique van Empel

Jhon Campo, oprichter en directeur van Campo Interieur & Advies, is geen onbekende in de interieurbranche. Met zijn bedrijf is hij gespecialiseerd in vloerkleden van topmerken als Louis De Poortere, Kwarto Carpets, Tacto en Ora Pronobis. Daar is nu HOT bijgekomen, als eigen label van Campo Interieur & Advies.

Eigen mening

Campo: "Duurzaamheid is zo'n woord waar we allemaal een eigen mening over hebben én waar de hele interieurwereld mee bezig zegt te zijn. Maar wat is echt duurzaam? Wat is echt maatschappelijk verantwoord ondernemen? Wat is echt milieuvriendelijk? Veel bedrijven zeggen circulair bezig te zijn, maar vaak gaat het dan maar om één of enkele items binnen hun collectie. Ik ben bezig een merk en collectie neer te zetten met uitsluitend duurzame, organische, ecologische en circulaire producten."

Ananas, boomschors en hooi

"Een van de duurzame merken waar wij voor Nederland exclusief verdeler/importeur van zijn, is Piñatex. Zij maken textiel van de vezels uit ananasbladeren die bij de teelt van ananassen overblijven als afval. Een zeer vernieuwende techniek uit de Filipijnen, die inmiddels wereldwijd bekendheid geniet. Ook voeren we Barktex; textiel gemaakt van boomschors(-vlies). Op zich geen echte noviteit. Boomschorsvlies werd tot het einde van de 19de eeuw namelijk heel vaak gebruikt. Sterker nog: het mag beschouwd worden als het oudste

textiel in de menselijke geschiedenis en werd vroeger vooral gebruikt bij het maken van (luze) kleding voor vorsten in Centraal-Afrika. Het boomschorsvlies van Barktex komt uit Oeganda. Het wordt geoogst van de Mutuba-vijgenboom. Omdat de bast van deze boom constant vernieuwt, hoeft de boom niet omgehakt te worden. Als derde merk noem ik graag Organoid; deze Oostenrijkse fabrikant maakt onder meer decoratieve en akoestische wandpanelen van onbehandelde, natuurlijke grondstoffen zoals Oostenrijks weidegras, hooi en bloemetjes zoals lavendel of rozen. Allemaal puur natuurlijke en/of gerecyclede materialen."

Waarom ben je met HOT begonnen?

"Het aan de man brengen van deze duurzame materialen, bleek moeilijker dan gedacht. Iedereen vindt het mooi, maar de vraag was altijd 'wat kun je ervan maken'. Dit heeft mij ertoe bewogen om tijdens de eerste lockdown van deze materialen concrete producten te maken. Onder de noemer van HOT Home Of Treasures brengen we een letterlijk en figuurlijk groeiend assortiment interieurproducten op de markt, gemaakt van duurzame en circulaire grondstoffen. Met oog voor de natuur. En voor design. Denk aan onder

meer akoestische wandpanelen, wandkleden, lampen en modulaire wandtegels. Tijdens de introductie van HOT op Glue Amsterdam afgelopen oktober, hebben we veel goede feedback gekregen. Of het nu gaat om een kantoorgebouw, een hotellobby of de woonkamer; steeds meer architecten en interieurspecialisten zoeken naar mooie, onderscheidende én duurzame mogelijkheden om interieurs extra cachet te geven. En daar speelt HOT op in."

Waar sta je nu met HOT?

"We staan pas aan het begin. Dit jaar moet de collectie verdubbeld zijn met uiteenlopende producten en nieuwe duurzame materialen. Van nieuwe lampenkappen, wandkunst, akoestische panelen, tot een 100% modulaire en circulaire kast. Verder zijn we inmiddels samenwerkingen aangegaan met verschillende ontwerpers en maakbedrijven. Ontwerpers zoals Irene Van Ophoven, John van De Pol, Joris Helming en Eelco Schouten. En heel recent zijn we een partnership aangegaan met de maakbedrijven Omlab en Grown. Ook met Startup MycoTEX zijn wij een project aangegaan om te onderzoeken of wij hun bijzondere, composteerbare materialen toe kunnen passen voor het interieur."

Waar wil je in de toekomst heen?

"HOT Home Of Treasures heeft grote ambities; zowel nationaal als internationaal moet het een merk worden waar men niet meer omheen kan als het gaat om circulariteit en duurzaam inrichten. We willen een belangrijke partner worden voor de architect, interieur- en projectinrichter én de bewuste consument. Maar onze materialen zijn ook geschikt voor



Piñatex: een non-woven textiel gemaakt van de vezels uit ananasbladeren (afval).

bijvoorbeeld beeldend kunstenaars en modeontwerpers. Er is al belangstelling getoond vanuit Scandinavië en Frankrijk. HOT wil laten zien dat duurzaam en natuurlijk design, hip en trendy kan zijn. Daarnaast willen we ook een soort van materialenbibliotheek worden. Verder willen we nóg meer samenwerkingen met maakbedrijven en ontwerpers aangaan. We willen hen uitdagen om met onze basismaterialen, duurzame en aansprekende producten te ontwerpen. Enerzijds om een brede collectie te maken; ontwikkeld en geproduceerd in Nederland. Maar ook om hen een podium bieden om hun talenten te laten zien. Vaak hebben ontwerpers of maakbedrijven hele goede ideeën, maar loopt het spaak bij het produceren of in de markt zetten van deze ideeën en producten. HOT wil daar een belangrijke rol in spelen. Home Of Treasures is transparant en wil laten zien wie er achter de producten en productie zit!"



Wall Art: akoestische wandpanelen op basis van kokos en Piñatex, ontworpen door Irene van Ophoven.



Akoestische wandpanelen van Barktex met een onderlaag van wolvlies. In Natural, Black en Brown.



Hanglamp Orga Light (in vijf maten). De kap is gemaakt van Organoid plaatmateriaal op vlas, met als basis onbehandelde grondstoffen zoals hooi, gras en bloemetjes.