

Cole & Son®

COLOUR • PATTERN • EXCEPTIONAL WALLPAPERS & FABRICS

THE
CONTEMPORARY
COLLECTION
FABRICS

www.cole-and-son.com

Exclusively distributed by BART BRUGMAN
Oosteinderweg 593 A, 1432 BM Aalsmeer, Netherlands
Tel +31 6 31 211 211 • info@bartbrugman.com

Palm Jungle FI 1 / 2004LU and Rajapur FI 1 / 10036

Stoffering



'Feature Walls' - ontwerp behang door Irene van Ophoven

IRENE VAN OPHOVEN (AUTRE CHOIX)
IS ALS STYLIST/ONTWERPER EEN CREATIEVE DUIZENDPOOT

TEXTIEL ALS VERBINDEND ELEMENT

Irene van Ophoven groeide op tussen de stoffen van haar moeder die modeontwerpster was, Maar aanvankelijk koos zij voor een heel ander pad. Na een loopbaan in het organiseren en plannen van grote publieksevenementen bleek het bloed te zijn gekropen waar het niet kon gaan. "Ik miste het fysieke contact met textiel, met stoffen. Het aanraken van stoffen maakt me gelukkig. Dus daar moest ik iets mee doen." Onder de bedrijfsnaam Autre Choix heeft Irene een studio in Rotterdam waar vanuit zij prints ontwerpt, ruimtelijk advies geeft en als art director/ stylist meedenkt met de collecties en presentaties van bedrijven.

Hoe ben je begonnen als stylist/ontwerper en waar komt de voorkeur voor textiel vandaan?

Irene van Ophoven: "Ik wilde niet perse de creatieve kant op, maar was wel altijd bezig met stoffen, het aanraken en voelen vond ik gewoon heel fijn, en het bestuderen van kleurcombinaties. Mijn loopbaan voerde me een hele andere kant op. Ik heb een studie kunstgeschiedenis en culturele studies gevolgd aan de Universiteit van Amsterdam en ben iemand die graag aanpakt. Zo heb ik bijvoorbeeld aan de wieg gestaan van de Rotterdamse Museumnacht en andere grote publieksevenementen. Daar dacht ik ook na over beleving van ruimtes door middel van aankleding; hoe breng je een verhaal tot leven. In mijn latere werk bij een uitgeverij heb ik nog duidelijker ervaren wat het belang is van goed design en hoe dat communiceert. Maar het begon aan me te knagen. Ik vond dat creatieve uiteindelijk veel leuker dan het plannen en regelen, maar het moest wel op ruimtelijk vlak zijn. Dus ben ik daarin een opleiding gaan volgen, bij Artemis, waar ik cum laude ben afgestudeerd. Daarna ben ik voor mezelf begonnen. Maar ik ben voor een heel groot deel autodidact. Het heeft er toch altijd wel ingezeten, denk ik. Het voelde ook meteen goed dat ik deze keuze maakte. Ik ging mijn eerste prints ontwerpen voor stoffen, kreeg daar goede reacties op en zo is mijn werkkring gegroeid. Ik heb onder andere een aantal keren bij de Dutch Design Week in Eindhoven en ook in Milaan en Trento geëxposeerd. Ik ontwerp zelf prints en doe dit ook in opdracht van behangfabrikanten en andere klanten."



Irene van Ophoven

Hoe zou jij jouw talent, jouw vaardigheden voor het ontwerpen met textiel omschrijven?

"Ik heb een sterk gevoel voor wat er speelt op een bepaald moment, ik heb een goede radar voor trends en ontwikkelingen zonder dat ik deze heel concreet kan benoemen. Het is een gevoel dat ik oppik via alle communicatiekanalen. Voor stoffen, kleuren, patronen en toepassingen daarvan. Wat doen stoffen met een ruimte? Patronen kiezen die een verbindend element vormen in een ruimte zonder dat het te veel opvalt. Accenten aanbrengen met textiel die een verhaal vertellen wanneer je daar voor openstaat. Ik werk graag voor mensen die net als ik gelukkig worden van het tactiele contact met stoffen."

Je bent zeer veelzijdig...

"Dat klopt wel, maar ik ben eigenlijk steeds bezig met het pakken van de juiste look & feel. Ik ontwerp prints, wandkleden, stoffen, behang en een tijdje geleden ook een boxspring bed. Ik geef af en toe workshops voor consumenten met interesse in styling en ontwerp. Ik organiseer inspiratiesessies en geef adviezen aan bedrijven als art director/stylist over hun collecties, presentatie en aankleding. Ik ben geen interieurontwerper, maar geef advies over de ruimtelijke werking van onder andere kleuren. Mijn kracht ligt in het concreet toepassen van een trend naar een concept, van een concept naar een design en van een design naar een presentatie. Deze drie stappen kan ik los van elkaar maken voor een opdracht en uiteraard ook als een aaneengesloten traject."

Wat is jouw handtekening als ontwerper? Waar kunnen we jouw werk aan herkennen?

"Mmmm... (Irene denkt na). Dat heb ik niet echt. Het hangt af van het moment en van de opdracht. Ik heb niet bewust een vaste stijl van ontwerpen en probeer me constant te ontwikkelen. Op dit moment heb ik veel interesse voor grafische patronen, een esthetisch geheel maken met een optimale verhouding tussen de kleuren,

vormen en texturen. Daarbij werk ik graag op groot formaat: 'feature walls' noem ik deze. Mijn nieuwste serie met de titel Connected is nu te zien in de showroom van Bas van Pelt in Den Haag en in de digitale rondleiding die ik geef nu het bezoeken door het coronavirus wordt belemmerd, geeft een goede indruk van waar ik nu sta. Maar het staat nooit stil, mijn werk evolueert. Ik heb leuke reacties gekregen op de online rondleiding. Mensen zien dat ze met mij als stylist en ontwerper vele kanten op kunnen. Dat ik me niet beperk tot stoffen, maar meer ontwerp: wandkleden, akoestische panelen, behang, zelfs tegels. En dat ik ook nadenk over de toepasbaarheid en maatvoering van designs doordat deze bijvoorbeeld schaalbaar of modulair zijn. De toelichting die ik geef tijdens de rondleiding werkt ook enthousiasmerend: ze begrijpen wat ik wil uitdrukken."

Welke trends zie jij in textiel op dit moment?

"Op dit moment, tijdens de coronacrisis, zie ik vooral een afwezigheid van trends. Doordat beurzen en presentaties weggefallen lijkt het ook alsof er niets gebeurt. Dat is niet zo, maar het vaste, gezamenlijke platform, zoals de beurs in Milaan, ontbreekt. Anything goes is nu het devies. Mensen zitten thuis en willen persoonlijke geborgenheid om zich heen. Ze willen zich vooral goed voelen en dat is zo persoonsgebonden dat daar geen trend bij past. Ik weet ook niet of na corona de trend als een opgelegde stijl nog terugkeert. Ik merk wel een gedeelde voorkeur voor natuurlijke materialen van dicht bij huis en duurzaamheid. De crisis heeft zeker gezorgd voor een terugtrekkende beweging van gericht zijn op wat van ver komt naar wat herkenbaar, vertrouwd en lokaal is. Hoe lang dit zo blijft weet ik niet."

Op welke manier werk jij met ontwerpen? Handmatig of met de computer?

"In het begin deed ik alles met de computer. Enorm praktisch met het wisselen van kleuren, patronen, formaat, perspectief... maar ik miste het fysieke contact met stoffen en materialen. Ik probeer nu meer handmatig te ontwerpen: knippen, bij elkaar leggen, een andere kleur maken. Ik maak nu zelf de zeefdrukken van mijn prints en daar gaat wel eens iets mis. Er is geen Ctrl + Z knop bij een zeefdrukproces. Fouten zijn zo gemaakt, maar leiden vaak tot nieuwe resultaten. Ik kan me laten verrassen door wat er gebeurt. Ik vind het heerlijk om te experimenteren en dat als een bewust onderdeel op te nemen in mijn creatieve proces. Daarna digitaliseer ik het ontwerp en bewerk het weer met de computer, maar de combinatie van fysiek en digitaal werken bevalt heel goed. Daar ga ik mee door. Weet je, die fouten die ik opneem in het ontwerp geven het resultaat vaak net die twist."

Vertel iets meer over de samenwerking met Karel Bodegom...

"Karel Bodegom van showroom Bas van Pelt is een interieurarchitect. In de showroom laat hij uniek werk van ontwerpers zien. Ik werk graag met hem samen: we hebben ieder een eigen vakgebied en vullen elkaar goed aan. We laten in Den Haag een aantal toepassingen zien dat we samen kunnen realiseren voor een project. En

mensen kunnen daar zelf komen spelen met mijn ontwerpen. Ik ben ook heel blij met de expositie die tot eind juni is verlengd zodat nog meer mensen kunnen zien wat ik maak, zij het nu op afstand. In de omgeving van deze showroom komt mijn werk goed tot zijn recht, vind ik."

Je bent continu in beweging, zeg je. De ontwikkeling staat niet stil. Wat drijft je?

"Om te ontdekken wat ik nog meer kan. Daarom duurt deze reis voort en kan ik niet zeggen: dit is waar ik goed in ben, nu zoveel assistenten aannemen die het in mijn stijl verzinnen en uitvoeren en ik kijk toe als leidinggevende. Dat kan ik niet en wil ik ook niet, zo zit ik niet in elkaar. Ik weet wat ik nu kan en waar ik goed in ben, dat is te zien bij Bas van Pelt. Maar ik ben ook al weer bezig met een volgende stap: het door ontwikkelen van de serie Connected met duurzame en ecologische materialen. Ik wil volgend jaar weer in Milaan exposeren en dan met mijn eigen collectie, dat is een heel belangrijk moment waarin ik kan laten zien wat ik te bieden heb. Ik wil nog meer met interieurarchitecten samenwerken. Dus moet ik me blijven ontwikkelen."

De naam Autre Choix, hoe ben je daar op gekomen?

"Het is een naam met verschillende ladingen. Allereerst staat het voor het creatieve proces, het omdenken. Ik kan voor klanten goed alternatieven creëren: zorgen voor die frisse aanpak, die andere keuze die een verhaal voelbaar en zichtbaar tot leven brengt, wat hen iets unieks oplevert. En daarnaast is het ook iets persoonlijks: een verwijzing naar de verandering in mijn eigen loopbaan en mijn creatieve ontwikkeling waar ik de liefde voor textiel waar ik mee ben opgegroeid heb herontdekt. Mijn blik richt zich op de toekomst, dat maakt mij ook interessant voor klanten. Het is altijd een combinatie van de vraag of de opdracht en mijn eigen invulling. Mijn ontwerpen zijn bespoken designs, maatwerk. Onderscheidend. Geen vaste formules die ingevuld worden. Ik ben daarom misschien niet altijd meteen te volgen, maar weet toch altijd de klant mee te nemen in het verhaal dat ik voor hen ontwikkel. Misschien is dat toch de handtekening van Autre Choix."

Bekijk de rondleiding op vimeo.com/irenevanophoven www.autrechoix.nl

Ontwerp tegels door Irene van Ophoven



Ontwerp wandkleed "Nuance" voor Urban Cotton - foto gemaakt door en bij @whisperingbold

