

IRENE VAN OPHOVEN

INTERIEURSTYLIST

TEKST MARIEKE POOL ■ HOOFDFOTO KEESNAN DOGGER

Ze groeide als dochter van een garagehouder en een modeontwerper op in het Limburgse Echt. In haar jonge jaren wilde ze niets weten van mode en daaraan gerelateerde zaken als het tekenen van patronen. Inmiddels is duidelijk dat het bloed kruipt waar het niet gaan kan. We spreken Irene in haar woonplaats Rotterdam.

IN DE LAPPENMAND

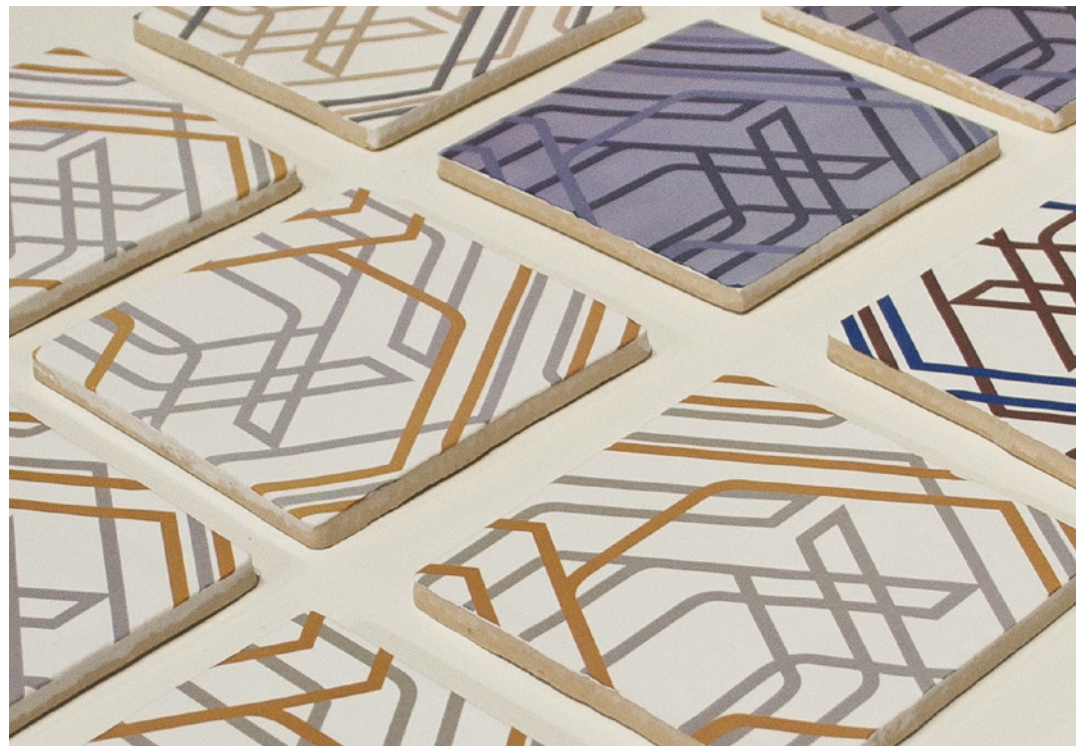
'Ik ben letterlijk in de lappenmand opgegroeid, maar zag helemaal niets in een carrière achter de naaimachine. Toch was ik wel altijd bezig op het creatieve vlak en toen mijn jeugdvriendin vertelde dat ze het theater in wilde, ging mijn geest dwalen. Het ontwerpen van decors en kleding voor de acteurs, dat leek me dan wel weer fantastisch! Het maken van decors heb ik op de middelbare school in praktijk gebracht. Daar zorgde ik samen met andere geïnteresseerden voor de aankleding van de schoolvoorstellingen. De volgende stap moest de Rietveld Academie worden, maar tot mij grote teleurstelling werd ik niet aangenomen. Het alternatief werd een studie Museologie aan De Reinwardt in Amsterdam. De rode draad in dit alles? Het vertellen van een verhaal. Een museum is een plek waar je een verhaal tot je neemt. Datzelfde effect kun je ook met mode en styling realiseren.'

GEWOON EROP AFSTAPPEN

‘Museologie bleek veel te schools voor mij, daarom ben ik Kunstgeschiedenis en Culturele Studies aan de UvA gaan studeren. Na mijn afstuderen ben ik bij de Kinderkunsthall in Rotterdam gaan werken en twee jaar later koos ik voor een bestaan als freelancer. In die tijd ben ik onder meer de Rotterdamse Museumnacht gaan organiseren. Hoe dat op mijn pad kwam? Soms heb ik iets in mijn hoofd waar ik mee aan de slag móét. Ik ben er dus gewoon op afgestapt, dat is hoe ik in elkaar steek. Er waren toen al een aantal galeries bezig met het organiseren van een avondopening en daar ben ik mee in gesprek geraakt. Zo ben ik in het projectleiderschap van de stichting terecht gekomen, een geweldige samenloop van omstandigheden. We hebben het initiatief laten groeien tot een evenement met 12.000 bezoekers en er kwamen links en rechts wat grote en kleine publieksevenementen in de culturele sector bij. Om te voorkomen dat het een kunstje werd, ben ik na een aantal jaar weer verder gaan kijken.’

ERFELIJKE LIEFDE

‘In de functie die ik daarna bekleedde -ik werkte als projectmanager bij een communicatiebureau- merkte ik dat ik vooral graag zélf creatief bezig wilde zijn. Ik schreef me in aan de Artemis Academie waar ik een aantal jaar



later cum laude afstudeerde. Hier bleek de liefde voor textiel toch erfelijk te zijn. In 2012 begon ik voor mezelf als stylist. Mijn elevator pitch luidt: ik vertaal verhalen in iets ruimtelijks. Het is ongelooflijk belangrijk om de behoefte van de klant te achterhalen, om zijn echte vraag te destilleren. Dat betekent trouwens niet dat ik in het ontwerpproces op voorhand al weet wat de uitkomst gaat zijn. Ook het ontwerpproces kan onverwachte zaken met zich meebrengen. Laatst was ik bezig met het zeefdrukken van een wandkleed en dat ging niet helemaal goed. Dan moet je met zo’n onbedoelde print verder en dat levert vaak verrassend leuke resultaten op.’

STYLING OP VERSCHILLENDE NIVEAUS

‘Ik maak diverse collecties voor fabrikanten, variërend van wandkleden en behang tot bekleding voor boxsprings. Ik werk dus op een ander niveau dan veel andere stylisten, omdat ik niet bezig ben met het inrichten van een ruimte an sich. Voor de beddenfabrikant heb ik onder meer de vorm en de stoffering van het bed en nachtkastje bepaald, maar ook de presentatie zoals het POS-materiaal, de winkelinrichting en de uitstraling van de beursstands van het geheel op me genomen. Hoe ik aan mijn opdrachten kom? Ik ga veel de boer op. Op beurzen laat ik middels exposities zien wat ik kan en stap ik gewoon op potentiële opdrachtgevers af. Soms is een match puur toeval, dan ben ik simpelweg ergens op het juiste moment. Samenvattend: het leven

van een freelancer gaat met pieken en dalen. Op dit moment ben ik op zoek naar een samenwerking om mijn tegelcollectie op de markt te brengen. Het ontwerp is bijzonder: de sfeer die de tegel uitstraalt, is afhankelijk van de positie waarin je hem legt.’

INSPIRATIESESSIES

‘Een andere belangrijke tak van sport is het geven van inspiratiesessies. Dat doe ik voor onder meer een bedrijf dat zelf horeca-inrichtingen maakt. Met de moodboards die ik daarvoor maak, probeer ik altijd een beetje vooruit in de tijd te kijken, gebaseerd op een inspiratiefoto. De inhoud kan van alles zijn: een afbeelding van Cleopatra of een foto van iemand

‘Ik ben er dus gewoon op afgestapt, dat is hoe ik in elkaar steek.’

IRENE VAN OPHOVEN

STYLIST EN ONTWERPER

in een pluche pak. Bij dat beeld zoek ik materialen, kleuren en afbeeldingen van inrichtingen die daar iets mee te maken hebben, deze vormen de link naar de praktijk. Eigenlijk zijn deze moodboards de basis voor een ontwerpershandboek.’

OVER KUNST EN DESIGN

‘Kunst is inspiratie. Bij mensen thuis, in de horeca en in andere projecten kan het een mooi statement zijn die de ruimte iets unieks geeft. Een kunstwerk geeft een stijl mee. Ik heb een keer een stijlkamer voor een winkelier ingericht. Deze moest heel klassiek worden. Daar heb je standaard trucjes als het spiegelen van meubilair voor, maar het klassieke schilderij dat ik daar ophing, maakte het geheel pas

écht af. Dat geldt ook voor een merkverhaal. Wil je een klassieke uitstraling, dan kies je voor een klassiek schilderij. In persoonlijke situaties ligt dat anders. Daar staat persoonlijke smaak voorop en mag je met kunst tegendraads zijn om het statement imposanter te maken. Het mooie van deze tijd is dat er zoveel mogelijkheden zijn. Je kunt kiezen voor reproducties van oude meesters, maar ook voor de moderne designs die door stylisten of ontwerpers als ik worden ontworpen. Dat doe ik trouwens ook in opdracht. Wil je iets met die muur, ik zoek er een oplossing voor. Ben je juist heel specifiek op zoek naar een uniek wandkleed? Ook dan zit je goed bij mijn studio. Bespoke design is voor mij de normaalste zaak van de wereld.’ ■